

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

ВОЛЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

(институт)



ИМЕНИ В. Н. ТАТИЩЕВА

г. Тольятти

Согласовано
Ученым Советом ВУИТ
Протокол №03/22
от 31.03.2022 г.



Утверждаю
Ректор ОАНО ВО «ВУиТ»
Якушин В.А.
31.03.2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

Интернет-маркетолог

Тольятти, 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе повышения квалификации

«Интернет-маркетолог»

Цель – повышение квалификации

Категория обучающихся – специалисты с высшим и средне-специальным образованием

Срок обучения – 72 часа

Документ – удостоверение о повышении квалификации

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Объем работы (часов)			Самостоятельная работа	Итоговая аттестация
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические и семинарские занятия, выездные занятия и прочие виды учебных занятий и учебных работ		
15	I. Вводный блок					
1	Введение в профессию	12	6	1	5	
1.1.	Вводный урок. Знакомство с платформой обучения	1	1			
1.2.	Составление «Аватара» клиента	2	1		1	
1.3.	Разработка SMM-стратегии	2	1		1	
1.4.	Создание контент-плана	2	1		1	
1.5	Написание постов	2	1		1	
1.6	Практическое занятие по пройденным тема	1		1		
1.7.	Внедрение психологических триггеров в контент	2	1		1	
	II. Работа с VKONTAKTE					
2	Создание контента	19	10	2	7	
2.1.	Вводный урок по платформе Vkontakte. Изучение оформления профиля, контента, хэштегов.	3	2		1	
2.2.	Разработка эффектных Stories.	2	1		1	
2.3.	Практическое занятие по пройденным темам	2		1	1	
2.4.	Работа с видео-контентом: прямые эфиры, видео	1	1			
2.5	Работа с клипами	2	1		1	
2.6	Работа с личными сообщениями	2	1		1	
2.7	Аналитика и статистика	3	2		1	
2.8	Обзор приложений	3	2		1	
2.9	Практическое занятие по пройденным темам	1		1		
1	2	3	4	5	6	7

3	Продвижение	17	10	2	5	
3.1.	Изучение алгоритмов работы «умной ленты», инструментов повышения охвата постов	2	2			
3.2.	Продвижение Vkontakte	2	1		1	
3.3.	Работа с блогерами, сообществами, пабликами, группами	2	1		1	
3.4	Практическое занятие по пройденным темам	1		1		
3.5	Автоматизация работы: ключевые сервисы для VK	2	2			
3.6	Таргетированная реклама знакомство	1	1			
3.7	Таргет через кнопку	2	1		1	
3.8	Разбираемся с рекламным кабинетом	2	1		1	
3.9	Настройка рекламы через кабинет	3	1	1	1	
Аттестация		тест				
III. Работа с другими платформами						
4	Социальная сеть «Telegramm»	11	5	1	5	
4.1.	Изучение платформы Telegramm.	1	1			
4.2	оформление	2	1		1	
4.3	Запуск продвижения	2	1		1	
4.4	Настройка уникальнй функций	2	1		1	
4.5	Как продвигать через телеграмм?	2	1		1	
4.6	Практическое занятие по пройденным темам	2		1	1	
5	Социальная сеть «Yappy»	6	4		2	
5.1.	Изучение платформы Yappy	1	1			
5.2.	Как продвигать Yappy	5	3		2	
6	Другие платформы	10	7		3	
6.1.	Что делать с Instagramm Создание комьюнити в чатах WhatsApp, группах Viber	4	3		1	
6.2.	Изучение платформ Яндекс Дзен	3	2		1	
6.3.	Изучение платформы Яндекс бизнес	3	2		1	
7	Итоговая аттестация	1		1		зачет
	Всего часов	72	57	7	8	